

WIR
**MACHEN'S
EINFACH.**

DAS SYSTEM-
KONZEPT FÜR
DEN FACHHANDEL

WAS IST *FACHWERK?*

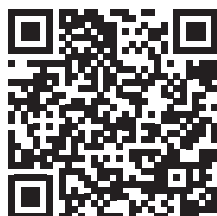
FachWerk ist ein ganzheitliches Systemkonzept, das Prozesse systematisiert und standardisiert. Sie als Fachhändler werden substanziell entlastet und dabei unterstützt, die wichtigsten aktuellen und zukünftigen Herausforderungen im Handel zu meistern.

Mit den zentralisierten Leistungen Ladengestaltung, Marketing/Vertrieb, Sortimente und Dienstleistungen erleichtert Ihnen FachWerk vor allem das Tagesgeschäft.

Ihre Kunden, Ihre Dienstleistungen und die Weiterentwicklung Ihres Unternehmens werden so stärker in den Fokus gestellt.



Zur Homepage



Zum Erklärvideo



**HÄNDLER MÜSSEN SICH
SYSTEMATISIEREN,
UM ÜBERLEBENSFÄHIG
ZU BLEIBEN**

EINE LÖSUNG FÜR *ALLE*.

FachWerk richtet sich an Fachhändler, die als Generalisten das Handwerk, Industrieunternehmen sowie ambitionierte Heimwerker mit einem breiten Sortiment bedienen.

Dabei bieten FachWerk Händler jedem Kunden und für jede Anforderung die passende Lösung. Egal ob digital oder ganz persönlich.

Die Konzentration auf die Kundengruppen sowie Dienst- und Serviceleistungen bieten entscheidende Vorteile gegenüber Direktverteilern und reinen Onlinehändlern.



DAVON PROFITIEREN IHRE KUNDEN.

- / Mehr Kundennähe
- / Höhere Beratungskompetenz
- / Mehr Service- und Dienstleistungen

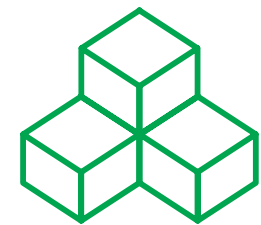
SYSTEM SCHLÄGT PREIS.

Starke Leistungen bilden die Basis unseres Systemkonzepts FachWerk. Umfassende Prozesse werden dabei systematisiert, standardisiert und Ihnen als Fachhändler zentral zur Verfügung gestellt. Alle Leistungen bieten dabei Inklusiv- und Wahlbausteine. So sind Sie ganz individuell nach Ihren Anforderungen aufgestellt.



MARKETING/VERTRIEB

- / Omni-Channel-Vertrieb
- / Print-Marketing
- / Online-Marketing
- / Dachmarke und Corporate Identity
- / Schulungen und Kundenevents



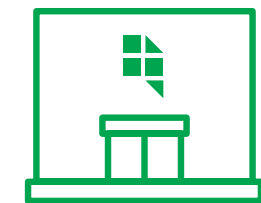
SORTIMENTE

- / Verhandelte Konzeptlieferanten
- / Starke Herstellermarken
- / Exklusivmarke TECWERK
- / Mögliche Zusatzsortimente
- / Fokus auf Zentrallager



DIENTLEISTUNGEN

- / IT- und Datenmanagement
- / Service und Wartung
- / Kundenanalyse
- / Finanzdienstleistungen
- / Diverse Endkunden-Dienstleistungen



LADENGESTALTUNG

- / Moderne, innovative Ladengestaltung
- / Schnelldreher und Sofortbedarfe
- / Digitaler Touchpoint
- / Instore TV und Music
- / Click & Collect Abholbox



/ Digitaler Touchpoint mit Zugang zum Online Shop, Produktinformationen und Serviceleistungen

/ Der Mittelpunkt Ihres FachWerks: das zentrale Thekenelement mit Instore TV und Music

/ Instore TV direkt an der Theke



KLARE KOMMUNIKATION.

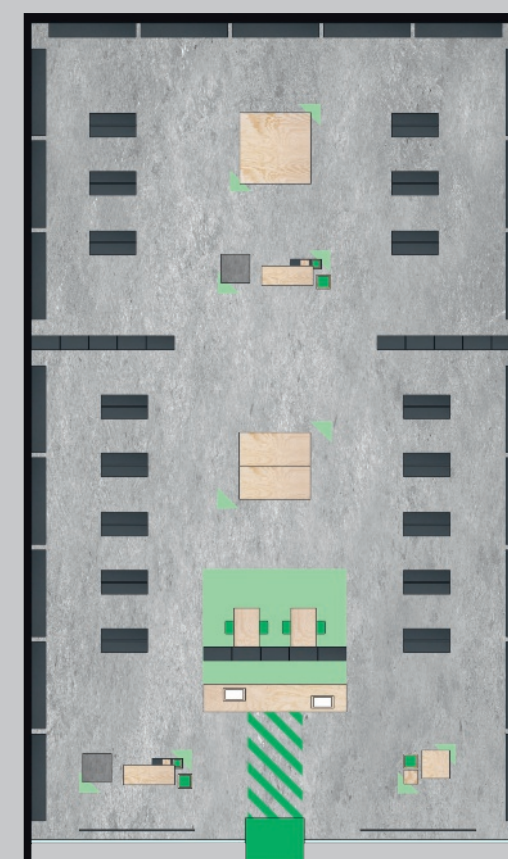
Die Ladengestaltung Ihres neuen FachWerks ist das Herzstück in der persönlichen Kommunikation mit Ihren Kunden. Modern, innovativ und übersichtlich präsentieren Sie Ihre Produkte und Leistungen.

Alle Elemente sind so angelegt, dass sie Ihren Kunden die perfekte Orientierung bieten. Neben Aktionsflächen, die als Inspiration für Ihre Kunden angelegt sind, finden sich Beratungszonen und eine strukturierte Warenpräsentation. Und egal wie groß Ihre Verkaufsfläche ist, das System ist so modular gestaltet, dass wir für Ihr Unternehmen die passende Umsetzung finden.

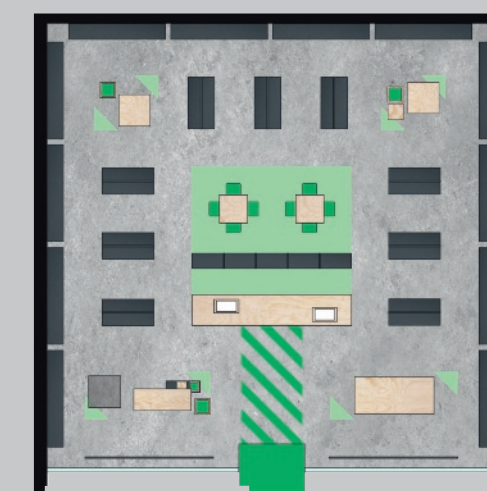
- / Zentraler Willkommensbereich
- / Einheitliche Warenpräsentation mit flexiblen Aktionsflächen
- / Instore TV für Angebote und Neuigkeiten
- / Digitale Elemente für aktuelle Produktinformationen
- / Raum für persönlichen Service und Beratung

BEISPIELE LADENPLANUNG

500 qm



250 qm



AN ALLES GEDACHT.

Für Ihren Omni-Channel-Vertrieb stellen wir Ihnen aktiv alle Medien zur Verfügung, die Sie für die Kommunikation mit Ihren Kunden sowie einen umfassenden und innovativen Unternehmensauftritt benötigen.

Von der Geschäftsausstattung über Kataloge, Flyer, Online-Marketingaktionen, Social-Media-Aktivitäten, Eröffnungsmarketing bis hin zur Organisation von Kundenevents – alles zentral gesteuert von Ihrem FachWerk-Team. Und natürlich umgesetzt in Ihrer individuellen FachWerk-Optik.

Dabei übernimmt das Team FachWerk die Bespielung all Ihrer Kanäle. Egal, ob Theken-TV, Social Media oder der Versand von Newslettern. Diese Aufgaben dürfen Sie abgeben.

DIE FACHWERK-CHANNELS

- / Ladengeschäft/Aktionsfläche
- / Instore TV
- / Touch Point
- / Außendienst digital
- / Außendienst Print
- / Onlineshop
- / Newsletter
- / Social Media
- / WhatsApp
- / Push-Nachrichten (Onlineshop-App)

AUSZUG DER MARKETINGLEISTUNGEN

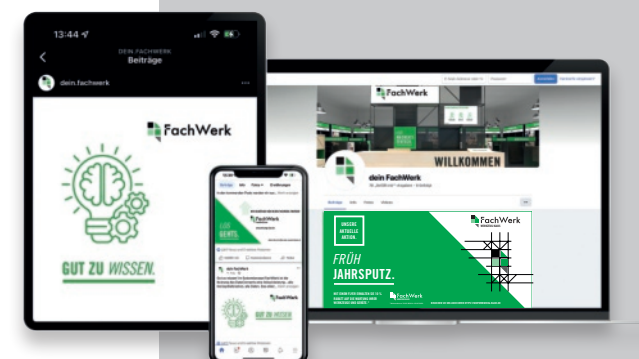
/ Onlineshop



/ Newsletter-Marketing



/ Social Media-Marketing



/ Printmedien



/ Geschäftsausstattung





BLÅKLÄDER
WORKWEAR

 **BOSCH**

brennenstuhl

BS ROLLEN

fischer
innovative solutions

GEDORE

 **HALDER**

heller
PREMIUM TOOLS



KNIPEX

metabo
PROFESSIONAL POWER TOOL SOLUTIONS

NILFISK

PICARD
Der Hammer. Seit 1857

TECWERK

REYHER 

STABILA 

stürmer



wiha
Tools that work for you


ZARGES

Alle Lieferanten immer aktuell unter www.dein-fachwerk.de

QUALITÄT IM FOKUS.

Die Basis unseres Produktportfolios bilden starke Konzeptlieferanten, die Ihnen attraktive Konditionen, eine hohe Lagerabdeckung und eine direkte Endkundenbelieferung garantieren. Damit steht Ihnen und vor allem Ihren Kunden ein umfangreiches und qualitätsgeprüftes Sortiment zur Verfügung.

Von Hand- und Elektrowerkzeugen über Holz- und Metallbearbeitung bis zu Arbeitsschutz und Industriebedarf bieten Sie für jede Anforderung die richtige Auswahl.



FACHWERK STEHT FÜR *FULL-SERVICE.*

Rund um das Tagesgeschäft erleichtert Ihnen die FachWerk-Zentrale einiges: von Finanzdienstleistungen über Datenmanagement bis hin zu IT-Leistungen. So entfallen aufwendigen Verwaltungsaufgaben und Sie schaffen sich weitere Kapazitäten für Ihre Kunden.

AUSZUG UNSERER DIENSTLEISTUNGEN

- / Factoring & Buchhaltung
- / Datenmanagement
- / Kundenanalyse
- / Servicetool meine-wartung.de
- / Rahmenabkommen
- / und vieles mehr

FACHWERK UNTERSTÜTZT SIE BEIM AUFBAU EINES BREITEN DIENSTLEISTUNGSPORTFOLIOS.

Genau so wichtig, wenn nicht wichtiger: Die Dienstleistungen, die Sie in Richtung Ihrer Endkunden erbringen. Denn das ist Ihr Vorteil als stationärer Fachhändler. Die Vermarktung dieser Leistung wird im Systemkonzept fokussiert.

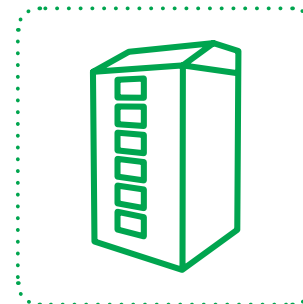
Ein Auszug Ihrer möglichen Leistungen:



Reparatur &
Wartung



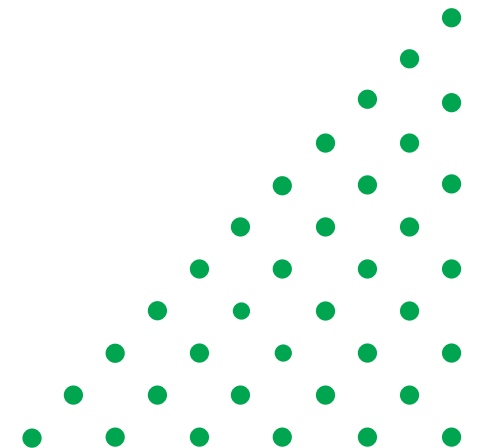
Servicetool
meine-wartung.de



Warenausgabe-
systeme



Veredelung von
Arbeitskleidung



1



BERATUNG

Unverbindlich und persönlich erfahren Sie von uns alles zum Systemkonzept FachWerk. Gerne auch aus erster Hand eines „FachWerkers“.

2



VERTRAG

Alles Wichtige klar geregelt, für Sie und für uns. Von detaillierter Leistungsbeschreibung über zusätzlich gebuchte Wahlmodule bis hin zu den Investitionen.

3



DETAILPLANUNG

Laden- und Sortimentsplanung ganz individuell. Dazu erhalten Sie eine umfassende Marketingunterstützung und eine Einführung in alle Dienstleistungen.

4



UMBAU

Vom Regalaufbau über den Sortimentsbehang bis zu den digitalen Elementen – wir begleiten Sie persönlich.

5



ERÖFFNUNG

Ihr FachWerk geht an den Start! Mit individuellem Eröffnungs-Marketing begleiten wir Sie vor und während Ihrer Neueröffnung.

6



PARTNERSCHAFT

Als FachWerk-Team sind wir natürlich auch nach der Eröffnung für Sie da und begleiten Sie kontinuierlich im Tagesgeschäft und bei der Weiterentwicklung Ihres FachWerks.

PARTNERSCHAFT VON ANFANG AN.

Das sagen wir nicht nur, das meinen wir auch so. Von den ersten Beratungsgesprächen, in allen Phasen der Konzeptübernahme und natürlich auch nach Ihrer Eröffnung arbeiten wir partnerschaftlich zusammen.

FACHWERK IM *DETAIL.*

Unter dem Markendach FachWerk werden alle Leistungen ebenso wie der gemeinsame visuelle Markenauftritt nach außen gebündelt. Damit Ihre Kunden Sie aber auch wiedererkennen, setzen wir Ihr FachWerk-Logo in Ihrer individuellen Unternehmensfarbe um und kombinieren dies zudem mit Ihrem Unternehmensnamen.

Wir wissen, dass Ihr Unternehmen die starke Marke in Ihrer Region ist. FachWerk rückt das noch stärker in den Fokus.

Verlässliche,
starke Basis
in Ihrer Unter-
nehmensfarbe

Traditionelle
Verbindung zum
Fachhandel

Etwas Neues
schaffen



Vertrauen in einen erfahrenen Partner

UMSETZUNG AM BEISPIEL WERKZEUG POHL



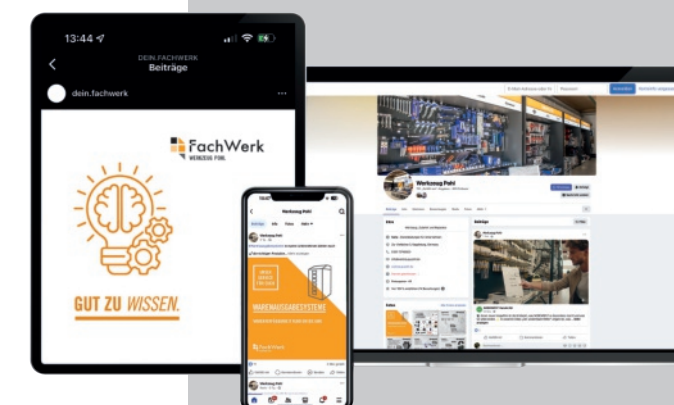
/ Ladengestaltung



/ Newsletter-Marketing



/ Social Media-Marketing



/ WhatsApp-Marketing



/ Printmedien



PARTNER FÜR DEN *HANDEL.*

Man kann sich fragen, ob der Handel ein Systemkonzept wie FachWerk überhaupt braucht. Matthias Pohl, unser erster FachWerk-Händler, sagt, ganz klar: Ja!

Durch starke Wettbewerber und Pure Player geraten insbesondere kleinere und mittlere Fachhändler unter Druck und benötigen mehr Freiräume, um ihre Kundenbindung durch erfolgreiche Vertriebsarbeit zu stärken.

DIE UNTERNEHMERISCHE EIGENSTÄNDIGKEIT GEHT NICHT VERLOREN

FachWerk standardisiert Prozesse und übernimmt im Hintergrund Leistungen für die FachWerk-Händler, damit diese mehr Zeit für ihr Tagesgeschäft, den Vertrieb und ihre Kunden erhalten. Mit Unterstützung in den Bereichen Marketing/Vertrieb, Sortimente, Laden-

gestaltung und Dienstleistungen, schafft es der FachWerk-Händler, sich von allen anderen klassischen Fachhändlern abzuheben. Eines der markantesten Merkmale ist sicherlich die moderne Ladengestaltung mit Berücksichtigung digitaler Elemente am Point-of-Sale.

Und wie ist das mit dem neuen Logo, haben wir Matthias Pohl gefragt. „Wir nutzen FachWerk als Dachmarke, unser Firmenname steht überall mit drin und unsere Unternehmensfarbe ist auch überall mit vertreten.“

Die eigenen Mitarbeiter sind vom Konzept genauso überzeugt wie Matthias Pohl auch. Seine Kunden überzeugt er durch die Vorteile, die FachWerk allen Beteiligten bietet. Und auch die Lieferanten sind positiv gestimmt, ist es doch ihr Ziel, den Fachhandel zukunftssicher zu unterstützen.

*„MIT FACHWERK KÖNNEN WIR
UNS AUFS WESENTLICHE
KONZENTRIEREN: AUF DIE
BERATUNG UNSERER KUNDEN.“*

FachWerk
CARL HINRICHS

26698 Augustfehn

FachWerk
HOLTHÖWER

48249 Dülmen

FachWerk
PUTZIER WERKZEUGE & EISENWAREN

44534 Lünen

FachWerk
SCHNEIDER & RÜSELER

58093 Hagen

FachWerk
TOOLS AGENTUR FÜR QUALITÄTSWERKZEUG

47506 Neukirchen-Vluyn

FachWerk
RÜGER

65428 Rüsselsheim

FachWerk
ISSLER + PÜTZ

79639 Grenzach-Wyhlen

FachWerk
VIMA-TECH

49661 Cloppenburg

FachWerk
WERKZEUG POHL

39108 Magdeburg

FachWerk
FRANK NIEBERGALL

37269 Eschwege

FachWerk
WERNER SCHWEIßTECHNIK

02828 Görlitz

FachWerk
THEILE & WAGNER

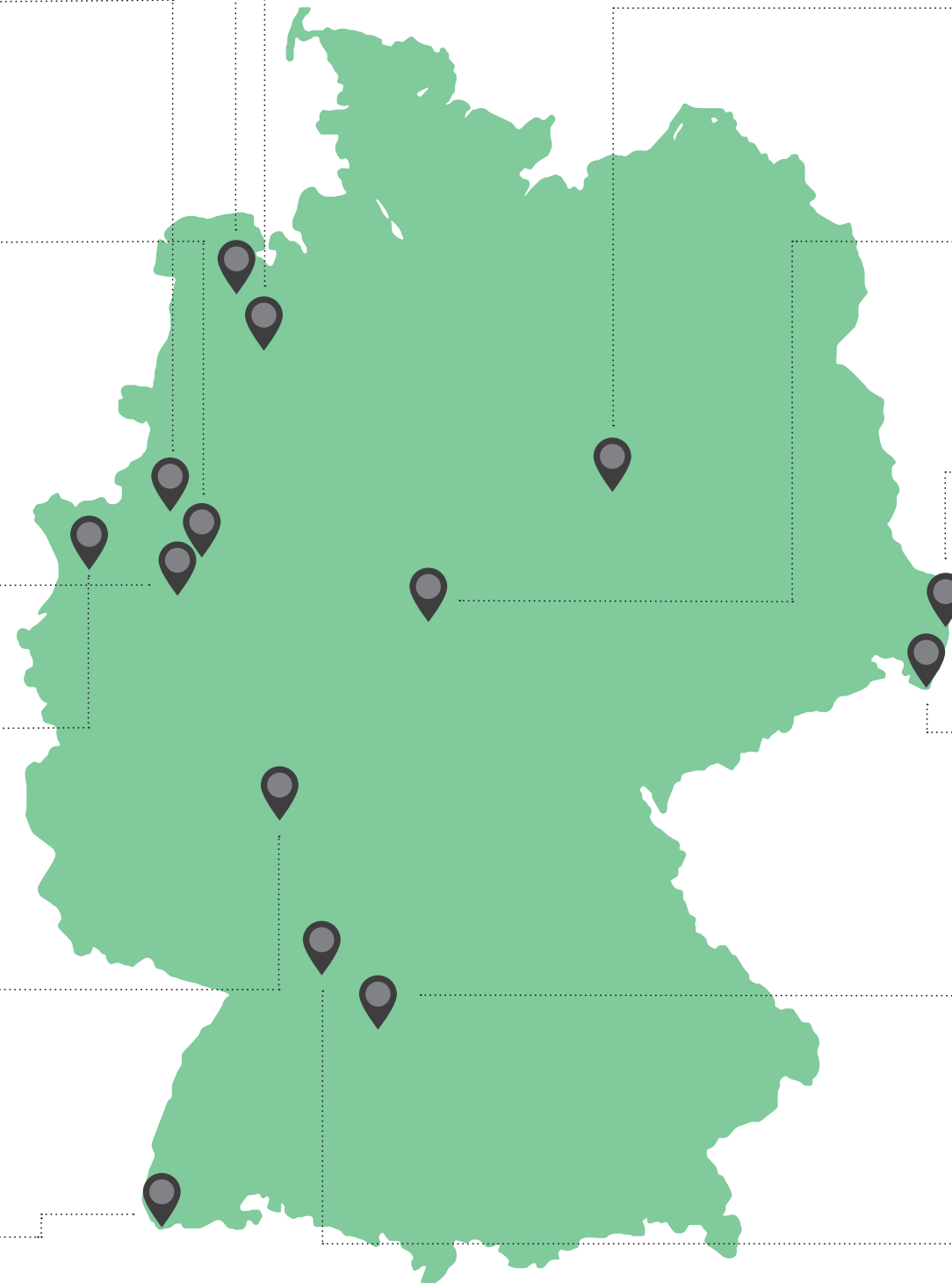
02763 Zittau

FachWerk
SCHIEBER WERKZEUGE

71554 Weissach im Tal

FachWerk
WMS SCHWAIGERN

74193 Schwaigern





FACHWERK GANZ PERSÖNLICH.

FachWerk unterstützt Sie als Fachhändler, in Ihrer Region noch leistungsfähiger zu werden. Entwickeln Sie sich mit FachWerk vom Fachhändler zu einem herausragenden Vertriebs- und Serviceunternehmen.

Das FachWerk-Team begleitet Sie und Ihre Mitarbeiter dabei von Anfang an. Mit Experten in allen Leistungsbereichen und ausgewiesenen Profis für den PVH.

Egal ob Spezialisten für Ladenplanung und -einrichtung, für Marketing und Vertrieb, Marktkennern mit umfassender Warenkompetenz sowie Finanz- und IT-Experten, das FachWerk-Team steht als starker Partner an Ihrer Seite. Ganz besonders dann, wenn wir alle für Sie an Ihrem FachWerk zusammenarbeiten.

**EIN STARKER
PARTNER AN
IHRER SEITE**

IHR DIREKTER KONTAKT



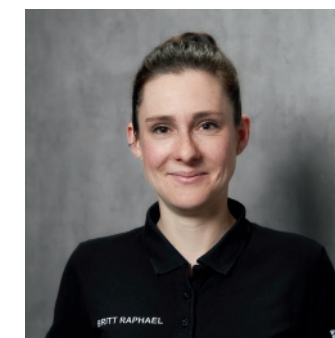
JAN WASEM

Bereichsleiter
Vertriebssysteme
+49 231 2222 4720
j.wasem@nordwest.com



ROMINA GOLLNIK

Organisation &
Controlling
+49 231 2222 4736
r.gollnik@nordwest.com



BRITT RAPHAEL

Marketing
+49 231 2222 4715
b.raaphael@nordwest.com



CAROLYN SCHMIDT

Marketing
+49 231 2222 4713
c.schmidt@nordwest.com



LEONHARD SCHMIDT

Dienstleistungen
+49 231 2222 4717
l.schmidt@nordwest.com



CHRISTIAN SPELZ

Lieferanten &
Sortimente
+49 231 2222 4721
c.spelz@nordwest.com

MEHR ERFAHREN.

Sie sind neugierig auf unser Systemkonzept FachWerk und wollen mehr erfahren?
Gerne vereinbaren wir einen persönlichen Termin mit Ihnen. Wir freuen uns auf Sie!

FOLGEN SIE UNS!



@dein.fachwerk



@dein.fachwerk



Mehr Informationen gibt's auch unter

www.dein-fachwerk.de

Ein Konzept der
NORDWEST Handel AG
Robert-Schuman-Straße 17
44263 Dortmund

