



WIR
MACHEN'S
EINFACH.

**DAS SYSTEM-
KONZEPT FÜR
DEN FACHHANDEL**

WAS IST FACHWERK?

FachWerk ist ein ganzheitliches Systemkonzept, das Prozesse systematisiert und standardisiert. Sie als Fachhändler werden substanziell entlastet und dabei unterstützt, die wichtigsten aktuellen und zukünftigen Herausforderungen im Handel zu meistern.

Mit den zentralisierten Leistungen Ladengestaltung, Marketing/Vertrieb, Sortimente und Dienstleistungen erleichtert Ihnen FachWerk vor allem das Tagesgeschäft.

Ihre Kunden, Ihre Dienstleistungen und die Weiterentwicklung Ihres Unternehmens werden so stärker in den Fokus gestellt.



**HÄNDLER MÜSSEN SICH
SYSTEMATISIEREN,
UM ÜBERLEBENSFÄHIG
ZU BLEIBEN**

EINE LÖSUNG FÜR ALLE.

FachWerk richtet sich in erster Linie an kleinere und mittlere Fachhändler, die nicht zentral organisiert sind und ein breites Sortiment anbieten.

Als Generalisten bedienen sie das Handwerk, Industrieunternehmen sowie ambitionierte Heimwerker. Dabei bieten FachWerk Händler jedem Kunden und für jede Anforderung die passende Lösung. Egal ob digital oder ganz persönlich.

Die Konzentration auf die Kundengruppen und Dienst- und Serviceleistungen bieten entscheidende Vorteile gegenüber Direktverteilern und reinen Onlinehändlern.



DAVON PROFITIEREN IHRE KUNDEN.

- / Mehr Regionalität vor Ort
- / Mehr Kundennähe
- / Spezielle Dienstleistungen
- / Individueller Service
- / Hohe Beratungskompetenz

SYSTEM SCHLÄGT PREIS.

Starke Leistungen bilden die Basis unseres Systemkonzepts FachWerk. Umfassende Prozesse werden dabei systematisiert, standardisiert und Ihnen als Fachhändler zentral zur Verfügung gestellt. Alle Leistungsbausteine bieten dabei Pflicht- und Wahlmodule. So sind Sie ganz individuell nach Ihren Anforderungen aufgestellt.



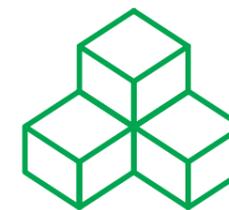
LADENGESTALTUNG

- / Moderne, innovative Ladengestaltung
- / Schnelldreher und Sofortbedarfe
- / Digitaler Touchpoint, Instore TV und Music
- / Lichtkonzept
- / Click & Collect Abholbox



MARKETING/VERTRIEB

- / Omni-Channel-Vertrieb
- / Print-Marketing
- / Online-Marketing
- / Dachmarke und Corporate Identity
- / Schulungen und Kundenevents



SORTIMENTE

- / Verhandelte Konzeptlieferanten
- / Starke Herstellermarken
- / Exklusivmarke PROMAT
- / Mögliche Zusatzsortimente
- / Zentrallager



DIENSTLEISTUNGEN

- / Finanzdienstleistungen
- / IT- und Datenmanagement
- / Kundenanalyse
- / Service und Wartung
- / Rahmenabkommen



/ Digitaler Touchpoint mit Zugang zum Online Shop, Produktinformationen und Serviceleistungen

/ Der Mittelpunkt Ihres FachWerks: das zentrale Thekenelement mit Instore TV und Music

/ Click & Collect Abholbox vor Ihrem Gebäude



KLARE KOMMUNIKATION.

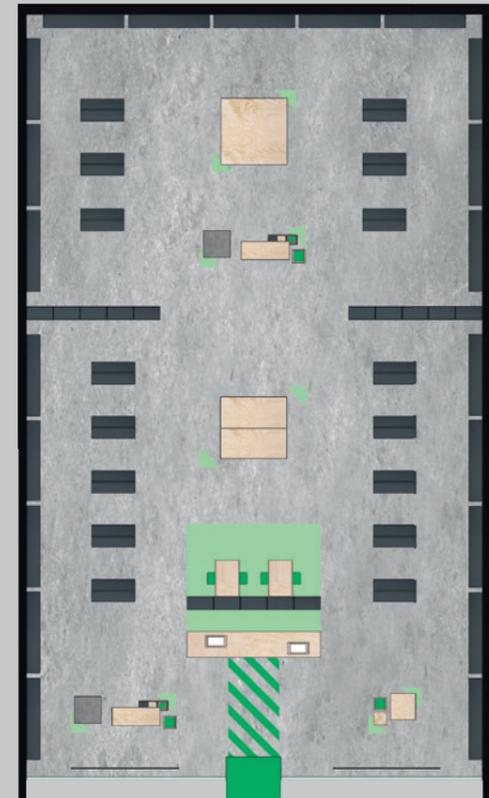
Die Ladengestaltung Ihres neuen FachWerks ist das Herzstück in der persönlichen Kommunikation mit Ihren Kunden. Modern, innovativ und übersichtlich präsentieren Sie Ihre Produkte und Leistungen.

Alle Elemente sind so angelegt, dass sie Ihren Kunden die perfekte Orientierung bieten. Neben Aktionsflächen, die als Inspiration für Ihre Kunden angelegt sind, finden sich Beratungszonen und eine strukturierte Warenpräsentation. Und egal wie groß Ihre Verkaufsfläche ist, das System ist so modular gestaltet, dass wir für Ihr Unternehmen die passende Umsetzung finden.

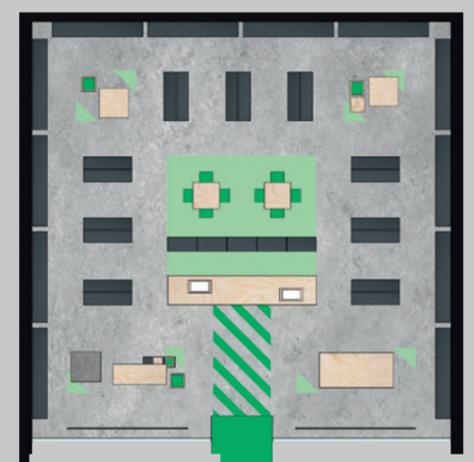
- / Zentraler Willkommensbereich
- / Einheitliche Warenpräsentation mit flexiblen Aktionsflächen
- / Instore TV für Angebote und Neuigkeiten
- / Digitale Elemente für aktuelle Produktinformationen
- / Raum für persönlichen Service und Beratung

BEISPIELE LADENPLANUNG

500 qm



250 qm



AN ALLES GEDACHT.

Für Ihren Omni-Channel-Vertrieb stellen wir Ihnen aktiv alle Medien zur Verfügung, die Sie für die Kommunikation mit Ihren Kunden sowie einen umfassenden und innovativen Unternehmensauftritt benötigen.

Von der Geschäftsausstattung über Kataloge, Flyer, Online-Marketingaktionen, Social-Media-Aktivitäten, Eröffnungsmarketing bis hin zur Organisation von Kundenevents – alles zentral gesteuert von Ihrem FachWerk-Team. Und natürlich umgesetzt in Ihrer individuellen FachWerk-Optik.

- / Konsequente Dachmarkenstrategie für Ihre FachWerk Corporate Identity
- / Attraktive Produkt- und Dienstleistungsvermarktung
- / Umfangreiche Printmedien für die Kommunikation mit Ihren Kunden
- / Kreativer Social Media Content für Ihren Online-Auftritt
- / Event- und Veranstaltungsmarketing

AUSZUG DER MARKETINGLEISTUNGEN

/ Printmedien



/ Newsletter-Marketing



/ Social Media Content



/ Eventmarketing



/ Geschäftsausstattung



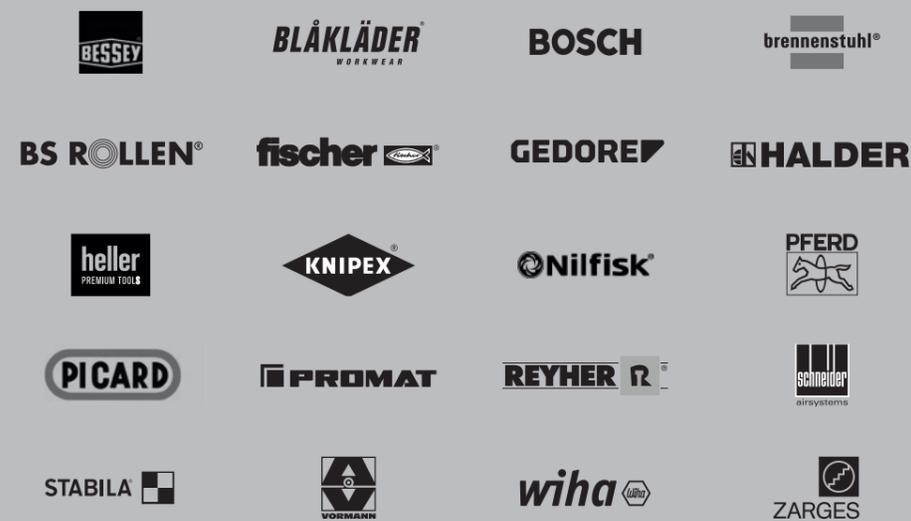
QUALITÄT IM FOKUS.



- / Schnelldreher und Sofortbedarfe für Ihre Kundenzielgruppen
- / Ausgewählte FachWerk Konzeptlieferanten mit attraktiven Konditionen
- / Exklusivmarke PROMAT mit top Preis-Leistungs-Verhältnis
- / 24 Std.-Lieferservice, auch direkt zu Ihren Kunden
- / Präsentation individueller Zusatzsortimente

Die Basis unseres Produktportfolios bilden starke Konzeptlieferanten, die Ihnen attraktive Konditionen, eine hohe Lagerabdeckung und eine direkte Endkundenbelieferung garantieren. Damit steht Ihnen und vor allem Ihren Kunden ein umfangreiches und qualitätsgeprüftes Sortiment zur Verfügung.

Von Hand- und Elektrowerkzeugen über Holz- und Metallbearbeitung bis zu Arbeitsschutz und Industriebedarf bieten Sie für jede Anforderung die richtige Auswahl.



Alle Lieferanten immer aktuell unter www.dein-fachwerk.de

FACHWERK STEHT FÜR FULL-SERVICE.

Rund um das Tagesgeschäft erleichtert Ihnen die FachWerk-Zentrale einiges: von Finanzdienstleistungen über Datenmanagement bis hin zu IT-Leistungen. So entfallen aufwendigen Verwaltungsaufgaben und Sie schaffen sich weitere Kapazitäten für Ihre Kunden.

Mit FachWerk sind Sie immer einen Schritt weiter, denn Sie erhalten eine umfassende Unterstützung in ergänzenden Themen, die alle Bereiche Ihres Unternehmens betreffen und die Entwicklung noch weiter vorantreiben.



AUSZUG UNSERER DIENSTLEISTUNGSPARTNER

ACCENTA
Sound & Signage Solutions



meine-wartung.de

teamfaktornw.

Creditreform C
HAGEN



VKF Renzel

Alle Dienstleistungspartner immer aktuell unter www.dein-fachwerk.de

- / Zentrale Bereitstellung von Artikelstammdaten
- / Service-Tool meine-wartung.de für die Wartungssicherheit Ihrer Kunden
- / Finanzdienstleistungen, wie Factoring oder Buchhaltungsservice
- / Kundenanalyse zur Ausschöpfung Ihres Umsatzpotentials
- / Rahmenabkommen mit Dienstleistern für beste Konditionen



BERATUNG

Unverbindlich und persönlich erfahren Sie von uns alles zum Systemkonzept FachWerk. Gerne auch aus erster Hand eines „FachWerkers“.



VERTRAG

Alles Wichtige klar geregelt, für Sie und für uns. Von detaillierter Leistungsbeschreibung über zusätzlich gebuchte Wahlmodule bis hin zu den Investitionen.



DETAILPLANUNG

Laden- und Sortimentsplanung ganz individuell. Dazu erhalten Sie eine umfassende Marketingunterstützung und eine Einführung in alle Dienstleistungen.



4

UMBAU

Vom Regalaufbau über den Sortimentsbehang bis zu den digitalen Elementen – wir begleiten Sie persönlich.



5

ERÖFFNUNG

Ihr FachWerk geht an den Start! Mit individuellem Eröffnungs-Marketing begleiten wir Sie vor und während Ihrer Neueröffnung.



6

PARTNERSCHAFT

Als FachWerk-Team sind wir natürlich auch nach der Eröffnung für Sie da und begleiten Sie kontinuierlich im Tagesgeschäft und bei der Weiterentwicklung Ihres FachWerks.

PARTNERSCHAFT VON ANFANG AN.

Das sagen wir nicht nur, das meinen wir auch so. Von den ersten Beratungsgesprächen, in allen Phasen der Konzeptübernahme und natürlich auch nach Ihrer Eröffnung arbeiten wir partnerschaftlich zusammen.

FACHWERK IM *DETAIL.*

Unter dem Markendach FachWerk werden alle Leistungen ebenso wie der gemeinsame visuelle Markenauftritt nach außen gebündelt. Damit Ihre Kunden Sie aber auch wiedererkennen, setzen wir Ihr FachWerk-Logo in Ihrer individuellen Unternehmensfarbe um und kombinieren dies zudem mit Ihrem Unternehmensnamen.

Wir wissen, dass Ihr Unternehmen die starke Marke in Ihrer Region ist. FachWerk rückt das noch stärker in den Fokus.

Verlässliche, starke Basis in Ihrer Unternehmensfarbe

Traditionelle Verbindung zum Fachhandel

Etwas Neues schaffen



Vertrauen in einen erfahrenen Partner

UMSETZUNG AM BEISPIEL WERKZEUG POHL

/ Ladengestaltung



/ Printmedien



/ Newsletter-Marketing



/ Eventmarketing





PARTNER FÜR DEN *HANDEL.*

Man kann sich fragen, ob der Handel ein Systemkonzept wie FachWerk überhaupt braucht. Matthias Pohl, unser erster FachWerk-Händler, sagt, ganz klar: Ja!

Durch starke Wettbewerber und Pure Player geraten insbesondere kleinere und mittlere Fachhändler unter Druck und benötigen mehr Freiräume, um ihre Kundenbindung durch erfolgreiche Vertriebsarbeit zu stärken.

gestaltung und Dienstleistungen, schafft es der FachWerk-Händler, sich von allen anderen klassischen Fachhändlern abzuheben. Eines der markantesten Merkmale ist sicherlich die moderne Ladengestaltung mit Berücksichtigung digitaler Elemente am Point-of-Sale.

Und wie ist das mit dem neuen Logo, haben wir Matthias Pohl gefragt.

„Wir nutzen FachWerk als Dachmarke, unser Firmenname steht überall mit drin und unsere Unternehmensfarbe ist auch überall mit vertreten.“

DIE UNTERNEHMERISCHE EIGENSTÄNDIGKEIT GEHT NICHT VERLOREN

FachWerk standardisiert Prozesse und übernimmt im Hintergrund Leistungen für die FachWerk-Händler, damit diese mehr Zeit für ihr Tagesgeschäft, den Vertrieb und ihre Kunden erhalten. Mit Unterstützung in den Bereichen Marketing/Vertrieb, Sortimente, Laden-

Die eigenen Mitarbeiter sind vom Konzept genauso überzeugt wie Matthias Pohl auch. Seine Kunden überzeugt er durch die Vorteile, die FachWerk allen Beteiligten bietet. Und auch die Lieferanten sind positiv gestimmt, ist es doch ihr Ziel, den Fachhandel zukunftssicher zu unterstützen.

*„MIT FACHWERK KÖNNEN WIR
UNS AUFS WESENTLICHE
KONZENTRIEREN: AUF DIE
BERATUNG UNSERER KUNDEN.“*

FACHWERK GANZ PERSÖNLICH.

FachWerk unterstützt Sie als Fachhändler, in Ihrer Region noch leistungsfähiger zu werden. Entwickeln Sie sich mit FachWerk vom Fachhändler zu einem herausragenden Vertriebs- und Serviceunternehmen.

Das FachWerk-Team begleitet Sie und Ihre Mitarbeiter dabei von Anfang an. Mit Experten in allen Leistungsbereichen und ausgewiesenen Profis für den PVH.

Egal ob Spezialisten für Ladenplanung und -einrichtung, für Marketing und Vertrieb, Marktkennern mit umfassender Warenkompetenz sowie Finanz- und IT-Experten, das FachWerk-Team steht als starker Partner an Ihrer Seite. Ganz besonders dann, wenn wir alle für Sie an Ihrem FachWerk zusammenarbeiten.

**EIN STARKER
PARTNER AN
IHRER SEITE**

IHR DIREKTER KONTAKT



JAN WASEM

Bereichsleiter
Vertriebskonzepte
+49 231 2222 4720
j.wasem@nordwest.com



ROMINA GOLLNIK

Organisation &
Controlling
+49 231 2222 4736
r.gollnik@nordwest.com



BRITT RAPHAEL

Marketing
+49 231 2222 4715
b.raaphael@nordwest.com



LEONHARD SCHMIDT

Dienstleistungen
+49 231 2222 4717
l.schmidt@nordwest.com



MARC SCHÖNMEIER

POS Projekte
+49 162 2389211
m.schoenmeier@nordwest.com



CHRISTIAN SPELZ

Sortimente
+49 231 2222 4721
c.spelz@nordwest.com



CLAUDIA WAGNER

POS Ladenplanung
+49 231 2222 4718
c.wagner@nordwest.com

MEHR ERFAHREN.

Sie sind neugierig auf unser Systemkonzept FachWerk und wollen mehr erfahren?
Gerne vereinbaren wir einen persönlichen Termin mit Ihnen. Wir freuen uns auf Sie!

Spannende interaktive Inhalte finden Sie überall da, wo Sie diesen Hinweis sehen:



Einfach die ganze Seite scannen und bewegte Bilder erleben.



DIESEN
QR-CODE
SCANNEN



SNOOPSTAR
KOSTENLOS
LADEN



HINWEIS
IM MAGAZIN
ENTDECKEN



GESAMTE
SEITE
SCANNEN



MAGAZIN
INHALTE
ERLEBEN!

FOLGEN SIE UNS!



@dein.fachwerk



@dein.fachwerk



ClimatePartner.com/12518-1007-1001

 **FachWerk**

Mehr Informationen gibt's auch unter

www.dein-fachwerk.de

Ein Konzept der
NORDWEST Handel AG
Dortmund